



**Coni**  
Comitato Provinciale  
Viterbo



Viterbo, 12 novembre 2009

prot.n. 788

Provincia di Viterbo	
Protocollo Generale	
st	0080605
ta	01/12/2009

Spett.le PROVINCIA DI VITERBO  
Assessorato Pubblica Istruzione  
Via Saffi  
01100 VITERBO

Oggetto: Documento progetto "Piccoli Comuni e lo Sport – anno 2009-2010".

In allegato si trasmette copia del documento di cui all'oggetto. Il suddetto documento illustra nel dettaglio finalità ed obiettivi, punti qualificanti, soggetti partecipanti, tipologia d'interventi, formazione, risorse finanziarie, tempi di realizzazione e attività promozionali. Nel documento è stato previsto un contributo da parte della Vs. Amministrazione (Assessorato P.I. € 9.000/00.= Assessorato allo Sport € 27.000/00.=), quale compartecipazione alle spese, pari ad euro 36.000/00.=

Con i migliori saluti.

IL PRESIDENTE  
Livio Teta

# PROGETTO I PICCOLI COMUNI E LO SPORT



ANNO 2009  
III EDIZIONE

# PROGETTO I PICCOLI COMUNI E LO SPORT

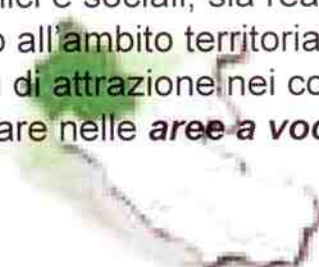
## PREMESSA

Nelle aree marginali, lontane dai grandi centri urbani, bastano poche migliaia di abitanti per fare di un **piccolo borgo** un polo di gravitazione funzionale e un importante centro di fornitura di servizi, rendendolo molto più vicino a una città di quanto non siano gli affollati comuni delle cinture metropolitane, le cui decine di migliaia di residenti gravitano sulla città contigua per fruire di molti servizi. Evidente è quindi la rilevanza dei piccoli comuni nel tessuto dell'intera provincia. Ma cosa si intende per **piccolo comune**?

Prima di affrontare quindi un'ipotesi di progetto dei piccoli comuni nell'assetto territoriale, è necessario stabilire con chiarezza quali siano le caratteristiche – non esclusivamente dimensionali – che un centro municipale debba avere per essere considerato “piccolo”.

Il progetto si propone di diffondere e promuovere la cultura dello sport nei piccoli comuni, intesi considerando la **soglia limite di 5000 abitanti**.

Un simile limite, esclusivamente demografico, comporta come visto una definizione ampia di “piccolo comune”, nella quale rientrano sia centri al limite della sopravvivenza demografica, afflitti da gravi problemi economici e sociali, sia realtà più prospere, discretamente popolate rispetto all'ambito territoriale in cui si trovano e che talvolta possiedono funzioni di attrazione nei confronti degli abitanti dei paesi vicini, in particolare nelle **aree a vocazione turistica**.



## PROGETTO I PICCOLI COMUNI E LO SPORT

Nell'analizzare le **single realtà dei vari piccoli comuni**, si riscontra spesso la carenza di una categoria di servizi rivolti alla popolazione forse non indispensabile per la stretta sopravvivenza quotidiana, ma la cui assenza è di grande rilevanza nel determinare la fuga dai piccoli comuni da parte della popolazione più giovane e istruita e cioè è quella legata all'offerta socio-culturale e ricreativa.

Nei piccoli comuni, senza grosse differenze tra i centri con una popolazione di qualche migliaio di abitanti e i microcomuni che non raggiungono i 1000 residenti, ***sempre più viva si sente l'esigenza di creare condizioni di sviluppo e di miglioramento della qualità della vita, di costituire dei presupposti imprescindibili per il loro riequilibrio ed il loro rilancio socio - economico.***

Le difficoltà che singoli comuni hanno sperimentato ed incontrato nel promuovere sul territorio attività atte al rilancio culturale sociale ed economico, possono essere facilmente superate attraverso la cultura dell'***associazionismo***. Preso coscienza di questo è evidente che riveste fondamentale importanza la diffusione del concetto di operare insieme sul territorio.

Si è individuato nell' ***sport il punto focale e di unione*** delle varie forze. Lo sport è un utile strumento per il miglioramento della qualità della vita, ed anche in quanto efficace mezzo contro le devianze giovanili, è occasione per creare condizioni di sinergia tra le giovani generazioni dei diversi comuni, (che interessate allo sviluppo del proprio piccolo comune non troverebbero illusorie ed effimere vie di fuga verso altre città) e tendente a sviluppare quello spirito associativo, presupposto di un ricco tessuto culturale finalizzato alla migliore efficienza di servizi in capo ai comuni stessi.



## PROGETTO I PICCOLI COMUNI E LO SPORT

La creazione di una **cultura associativa anche tra gli stessi piccoli comuni** è di rilevanza fondamentale per il loro sviluppo.

L'importanza del rilancio per i piccoli comuni della provincia di Viterbo presi in considerazione, presenta, oltre alle positive intenzioni iniziali, delle buone potenzialità concrete di incidere in senso positivo nel sostegno alla gestione dei territori dei piccoli centri e nel tentativo di una loro **rivitalizzazione culturale, sociale ed economica**.

Il **successo del progetto deriva** dalla capacità di sfruttare le risorse locali, ambientali, culturali, economiche ed umane, di attirare investimenti calibrati sulle caratteristiche del territorio sempre in una crescente ricerca di ambienti lavorativi e residenziali di alta qualità ambientale e sociale.

**Il progetto si propone quindi, con l'associazione e partecipazione di tutti i piccoli comuni interessati e la condivisione con essi di tutti i programmi, sotto il coordinamento della PROVINCIA DI VITERBO, attraverso un organo tecnico come il CONI -Comitato Provinciale di Viterbo, istituzionalmente preposto, di:**

INCENTIVARE MODELLI ED ESPERIENZE DI ASSOCIAZIONISMO SU SERVIZI E FUNZIONI

CREARE CONDIZIONI TALI DA RENDERE MEGLIO VIVIBILE LA QUALITA' DELLA RESIDENZIALITA' NEI PICCOLI COMUNI

PROMUOVERE LA CULTURA SPECIALMENTE QUELLA SPORTIVA E L'ATTIVITA' SPORTIVA RIVOLTA SOPRATTUTTO AI GIOVANI E NON SOLO, ATTRAVERSO LA RISCOPERTA DI TRADIZIONI LUDICO-SPORTIVE LOCALI

CREARE FORMULE DI COLLEGAMENTO TRA I PICCOLI COMUNI CON LA REALIZZAZIONE ANCHE DI MANIFESTAZIONI INTERCOMUNALI E DISTRETTUALI

## PROGETTO I PICCOLI COMUNI E LO SPORT

Inoltre, analizzando il contesto generale dei piccoli comuni, quelli caratterizzati da una forte **vocazione turistica** non sono una risorsa da sottovalutare ma anzi sono da considerare punti nodali del progetto. Essi rappresentano una rilevante ed inesauribile fonte cui attingere per lo sviluppo e la realizzazione degli obiettivi proposti. La massiccia presenza di villeggianti, infatti, allarga inevitabilmente il bacino d'utenza dei servizi forniti sul territorio comunale, rendendone sostenibile economicamente la fornitura, con la relativa compensazione estiva. Si parla pertanto di una "**residenzialità di ritorno**" fondamentale per la realizzazione del progetto.

Altro punto di forza e punto di partenza per una gestione intelligente delle risorse naturali e degli ambienti che circondano i centri abitati, come del resto di ogni azione umana, è costituito **dall'acquisizione e dalla classificazione di dati e informazioni relativi alle caratteristiche** delle aree in oggetto ottima base per l'elaborazione successiva di strumenti di pianificazione e di gestione del territorio.

Nello specifico del progetto in questione la capillarità delle informazioni in possesso sull'attività sportiva e sulla cultura dello sport del territorio della provincia di Viterbo è rappresentato dalla **banca dati inerente l'associazionismo sportivo della provincia di viterbo (anagrafe delle società sportive) e l'impiantistica sportiva (censimento degli impianti sportivi)**



# PROGETTO I PICCOLI COMUNI E LO SPORT

Coerentemente con le finalità di cui sopra, si provvederà a **monitorare** le realtà socio sportive dei singoli comuni **al fine di fornire supporti** e materiali sportivi per favorire le attività delle società sportive ed associazioni durante l'intero anno. Il materiale tecnico sportivo specifico per ogni singola disciplina sportiva a seconda delle esigenze e delle richieste dei comuni aderenti.

Verranno altresì organizzate delle **manifestazioni** a carattere intercomunale, o per meglio dire distrettuali, con particolare riguardo al periodo estivo, che permetteranno attraverso la pratica sportiva, in particolare svolta in ambiente naturale, una integrazione sociale anche per i non residenti.

Verranno effettuate manifestazioni distrettuali collegate alle attività sportive come per esempio le attività dei centri di avviamento alla pratica sportiva. In seguito, a rotazione in ogni singolo comune verranno organizzate attività di carattere trazionale e culturali, convegni ed altro.



# PROGETTO I PICCOLI COMUNI E LO SPORT

## scheda analitica

### TEMPISTICA

Da giugno a novembre

### FINALITÀ ED OBIETTIVI

il progetto si prefigge di sostenere le iniziative sportive con particolare interesse per l'assistenza alla formazione e alla promozione nonché alla messa a disposizione di particolari attrezzature con specifico riferimento a forme associative dei PICCOLI COMUNI

E perciò la promozione, il sostegno, la pratica e la cultura delle attività motorie e sportive nei piccoli comuni della nostra provincia

### BENEFICIARI DEL PROGETTO

Il progetto è rivolto **bambini e ragazzi in età scolare**, comprendendo tra gli stessi **anche i diversamente abili e gli extracomunitari**, al fine di permettere loro una completa integrazione ai piccoli comuni, cioè quelli con meno di 5000/3000 abitanti

### PUNTI QUALIFICANTI

Possibilità per i piccoli comuni di poter praticare con l'utilizzo delle attrezzature fornite e del necessario materiale tecnico sportivo le attività sportive e importante aiuto all'integrazione di ragazzi e bambini extracomunitari nel tessuto socio-connettivo dei vari comuni

### SOGGETTI PARTECIPANTI

Il Progetto, è organizzato e coordinato dal CONI Provinciale di Viterbo, in compartecipazione della Provincia di Viterbo e inoltre con la partecipazione di tutti i Comuni interessati



## PIANO FINANZIARIO

### ENTRATE

<b>PROVINCIA DI VITERBO</b>		
- Assessorato allo Sport	€	27.000,00
- Assessorato Pubblica Istruzione	€	9.000,00
<b>CONI</b>	€	16.000,00
		<hr/>
<b>TOTALE</b>	€	<b>52.000,00</b>



## PIANO FINANZIARIO USCITE

### INTERVENTI DIRETTI DI PROMOZIONE

1 Materiale tecnico e sportivo per Associazioni Sportive dei Comuni	€	12.500,00
2 Realizzazione e allestimento strutture sportive	€	9.000,00
3 Gare e iniziative distrettuali	€	5.000,00
4 Premi ai partecipanti a gare	€	4.000,00

### SUPPORTI

1 Interventi con personale	€	5.500,00
2 Materiale pubblicitario, manifesti Striscioni, annunci, stampa, gadget, logo del progetto, depliant	€	6.000,00
3 Materiale di consumo e informat.	€	2.000,00
4 Assistenza sanitaria e assicurazione	€	1.800,00

### COMUNICAZIONE

1 Eventi di presentazione alle comunità locali e ai mezzi di informazione	€	1.500,00
2 Realizzazione CD e Book fotografico dedicati all'evento	€	2.000,00

### CONVEGNO NAZIONALE "LO SPORT NEI PICCOLI COMUNI"

1 Organizzazione	€	2.800,00
2 Premi e riconoscimenti	€	1.900,00

<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>52.000,00</b>
---------------	----------	------------------

**NB.** *Nella realizzazione potranno effettuarsi scostamenti e compensazioni tra le varie voci di piano anche per l'eventuale insorgere di uscite indispensabili ed ora non prevedibili.*