

Dove vanno in vacanza i Viterbesi

Indagine sulle abitudini
di consumo del prodotto
vacanza dei residenti
nella provincia di
Viterbo

Settembre 2010

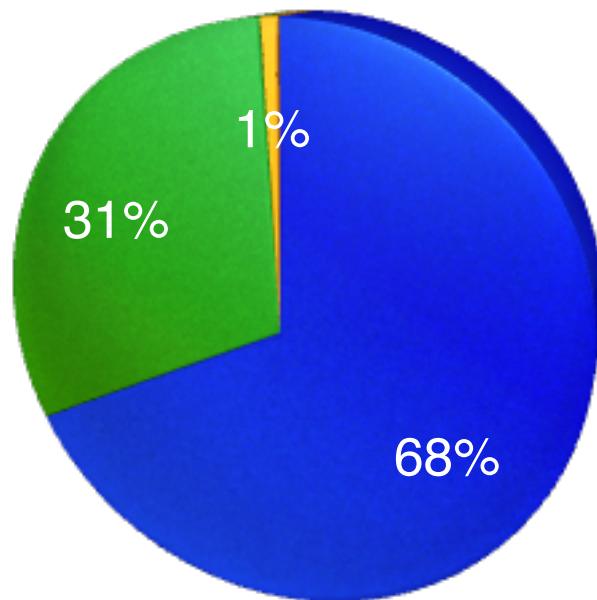


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

VITERBO

Lei è andato o andrà in vacanza questa estate ?

Si	68%
No	31%
non sa, non risponde	1%



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DOMANDA N° 2

In quale tra i mesi in elenco è andato o andrà in vacanza?

Gennaio	1,15
Febbraio	0,29
Marzo	0,58
Aprile	0,86
Maggio	1,15
Giugno	5,19
Luglio	16,71
Agosto	31,12
Settembre	8,93
Ottobre	0,86
Novembre	0,00
Dicembre	0,86



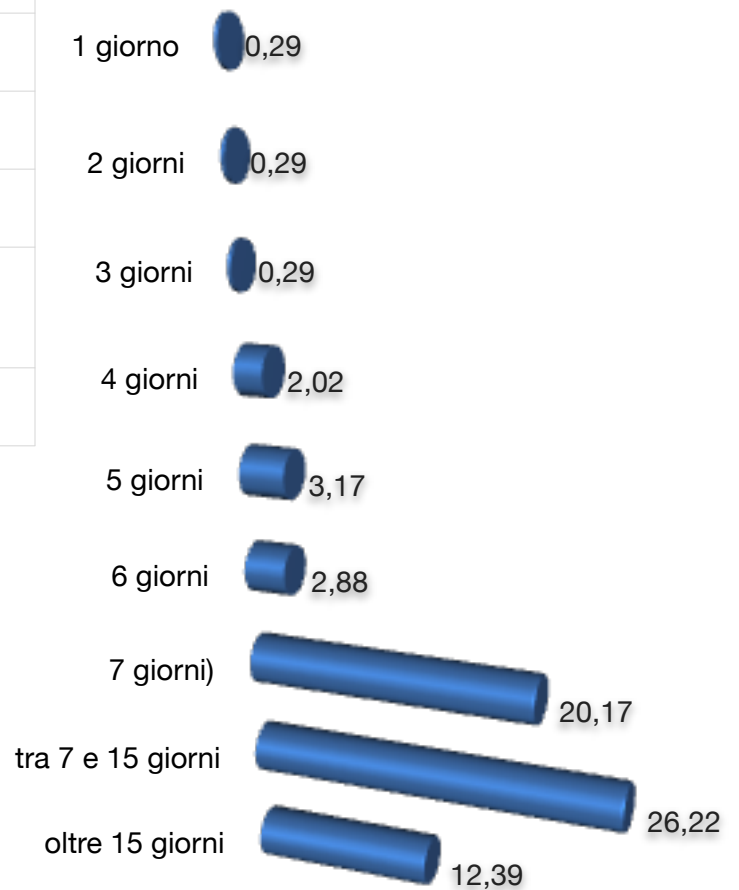
IMPRESE PER L'ITALIA

DOMANDA N° 3

Quanti giorni è durata o durerà la sua vacanza

%

1 giorno	0,29
2 giorni	0,29
3 giorni	0,29
4 giorni	2,02
5 giorni	3,17
6 giorni	2,88
7 giorni)	20,17
tra 7 e 15 giorni	26,22
oltre 15 giorni	12,39

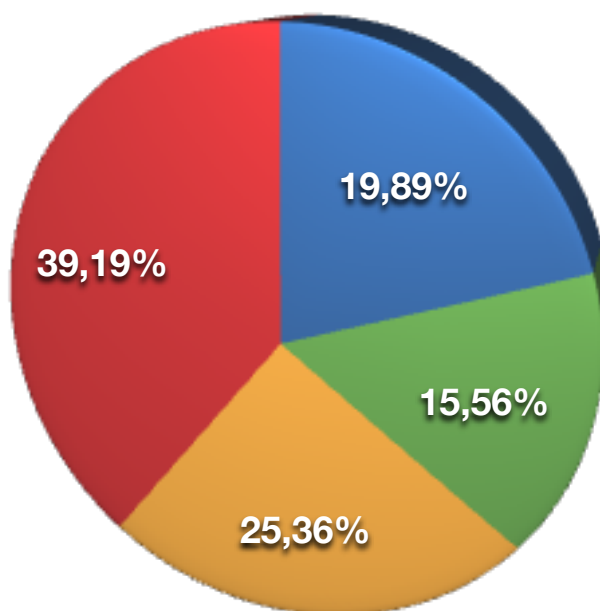


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DOMANDA N° 4

Rispetto all'anno 2009, ritiene di aver speso o di spendere di più?

ho speso/ spenderò di più	19,89
ho speso/ spenderò di meno	15,56
ho speso/ spenderò come l'anno scorso	25,36
Non sa o non risponde	39,19



- ho speso/spenderò di più
- ho speso/spenderò di meno
- ho speso/spenderò come l'anno scorso
- Non sa o non risponde



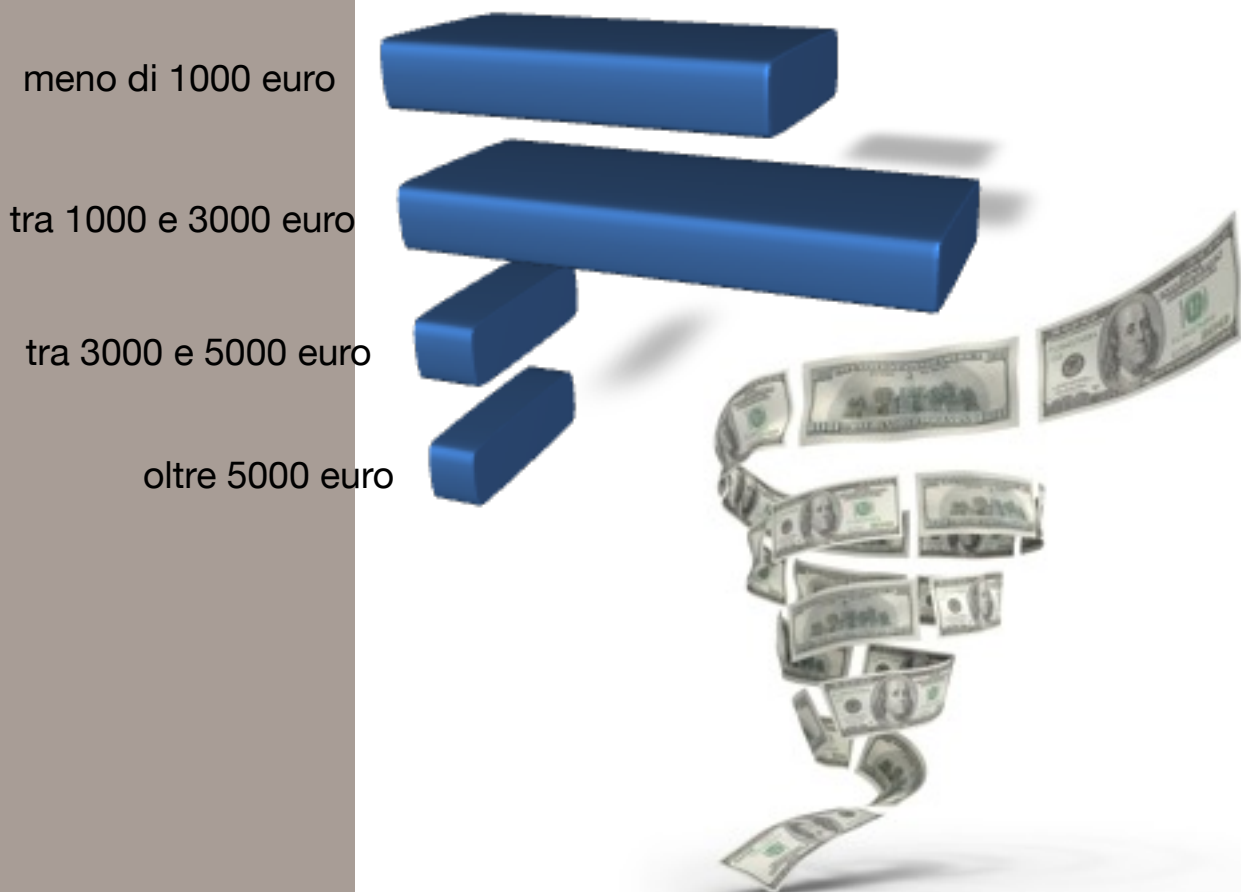
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DOMANDA N° 5

Complessivamente quanto ha speso o pensa di spendere per la sua vacanza?

%

meno di 1000 euro	24,50
tra 1000 e 3000 euro	34,01
tra 3000 e 5000 euro	4,32
oltre 5000 euro	3,46

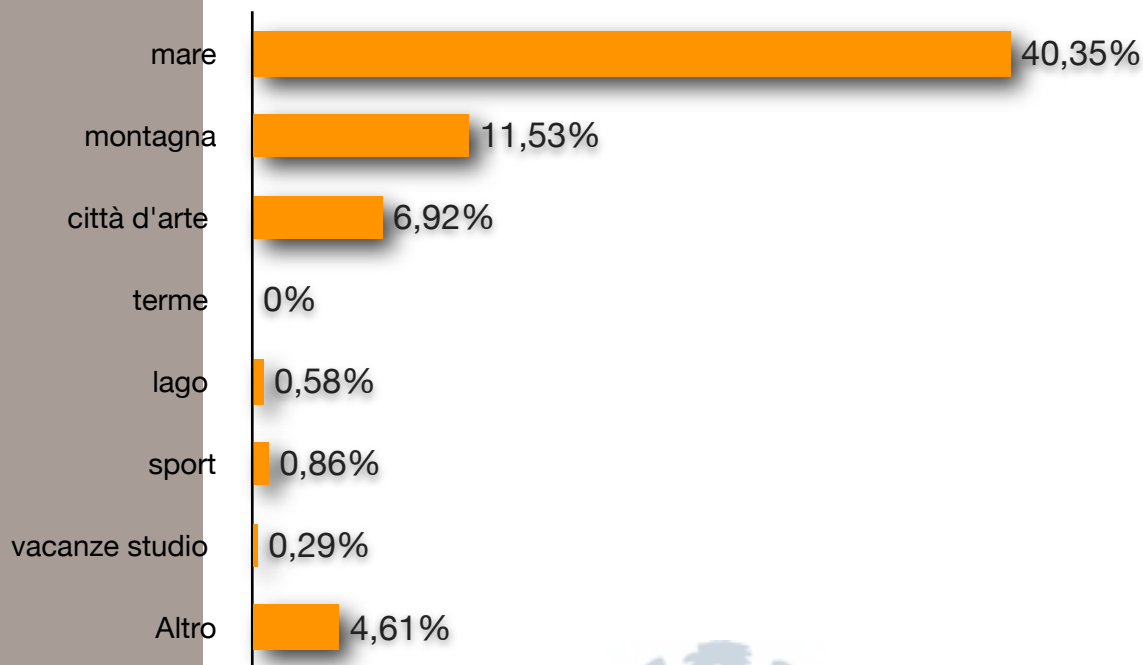


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DOMANDA N° 6

Quale tipologia di destinazione di vacanza predilige?

mare	40,35
montagna	11,53
città d'arte	6,92
terme	0,00
lago	0,58
sport	0,86
vacanze studio	0,29
Altro	4,61



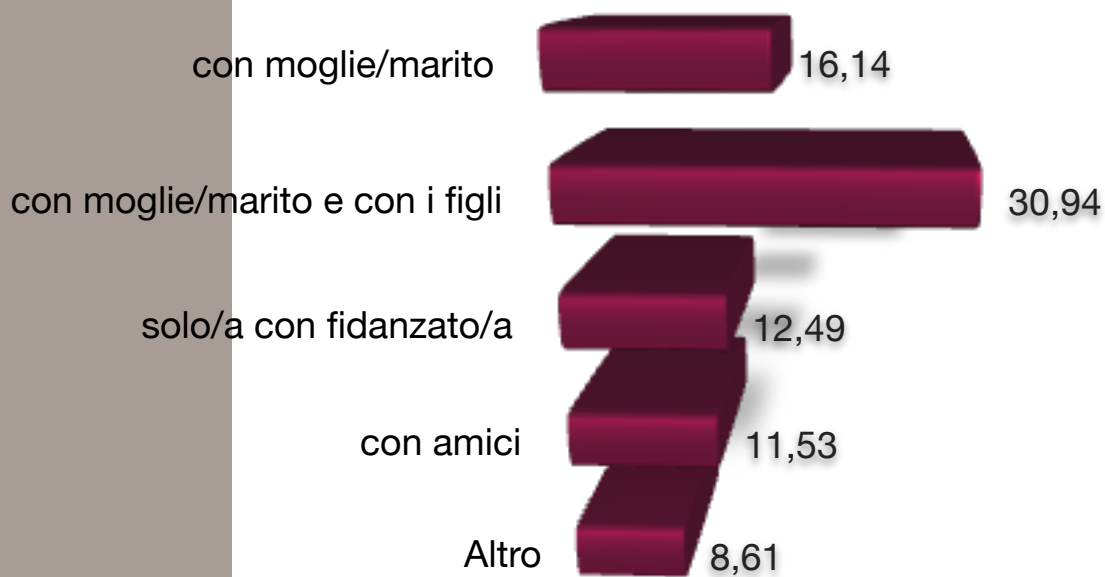
Tra i commenti inseriti alla voce altro segnaliamo i principali:
crociera
paesi nordici
viaggi all'estero



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

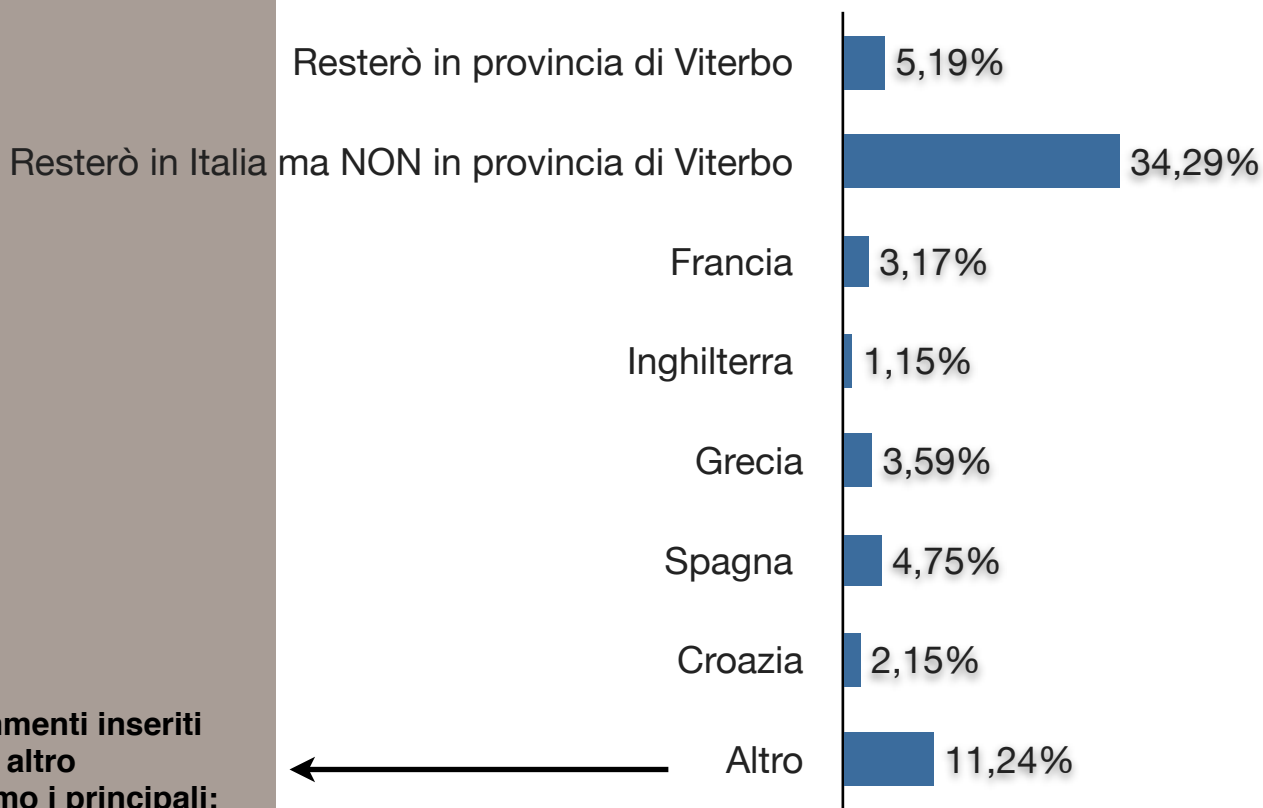
Con chi è andato o andrà in vacanza

con moglie/marito	16,14
con moglie/marito e con i figli	30,94
solo/a con fidanzato/a	12,49
con amici	11,53
Altro	8,61



DOMANDA N° 8

Dove è andato o andrà?



Tra i commenti inseriti alla voce altro segnaliamo i principali:

Dubai
Irlanda
Germania
Austria
Norvegia
Svezia
Bulgaria
USA
Praga
Vienna
Rep. Ceca
Canarie

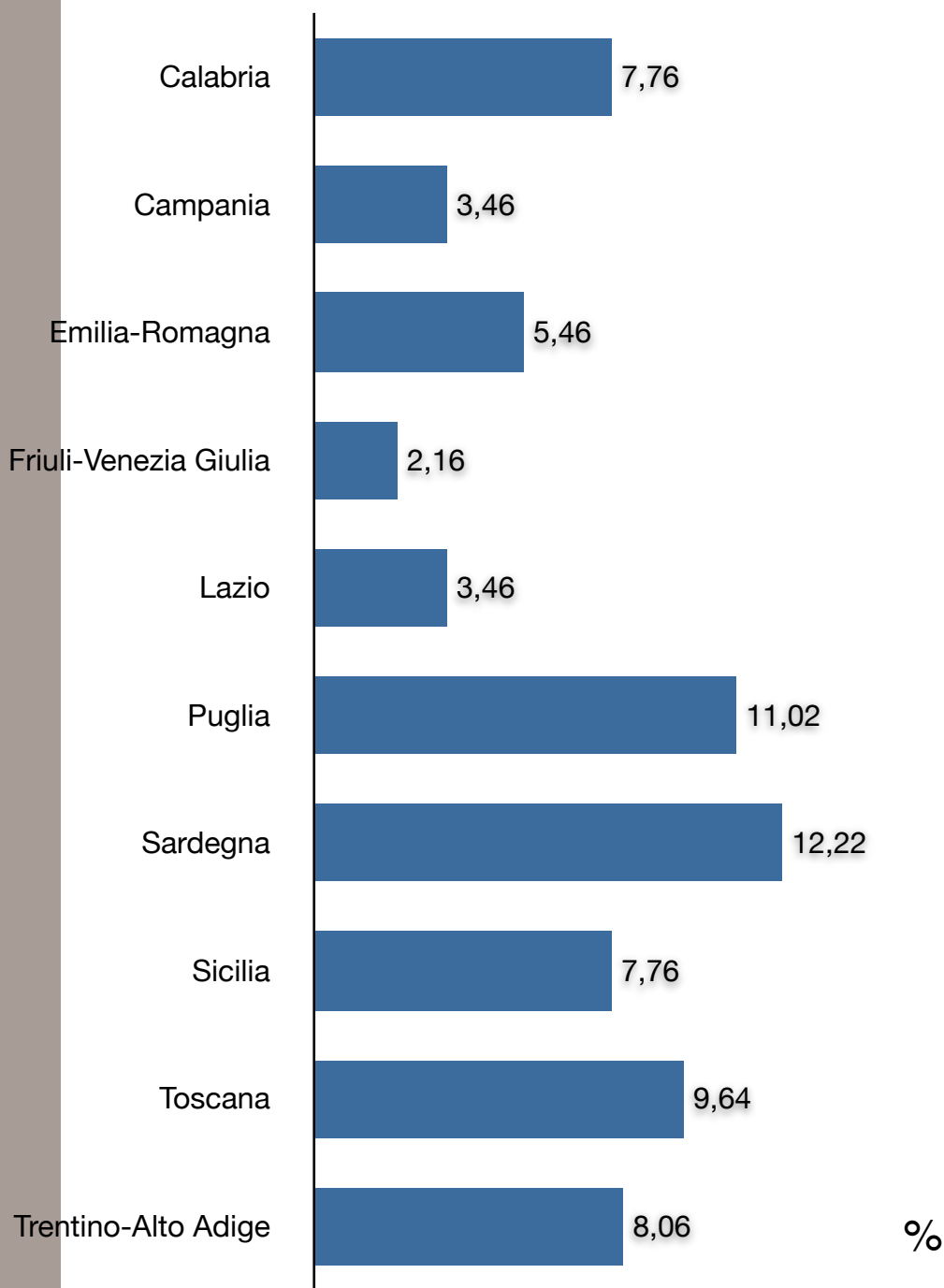


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DOMANDA N° 9

Tra tutti coloro che hanno risposto alla domanda n° 8 - resterò in Italia ma non in provincia di Viterbo - alla domanda n° 9 hanno risposto:

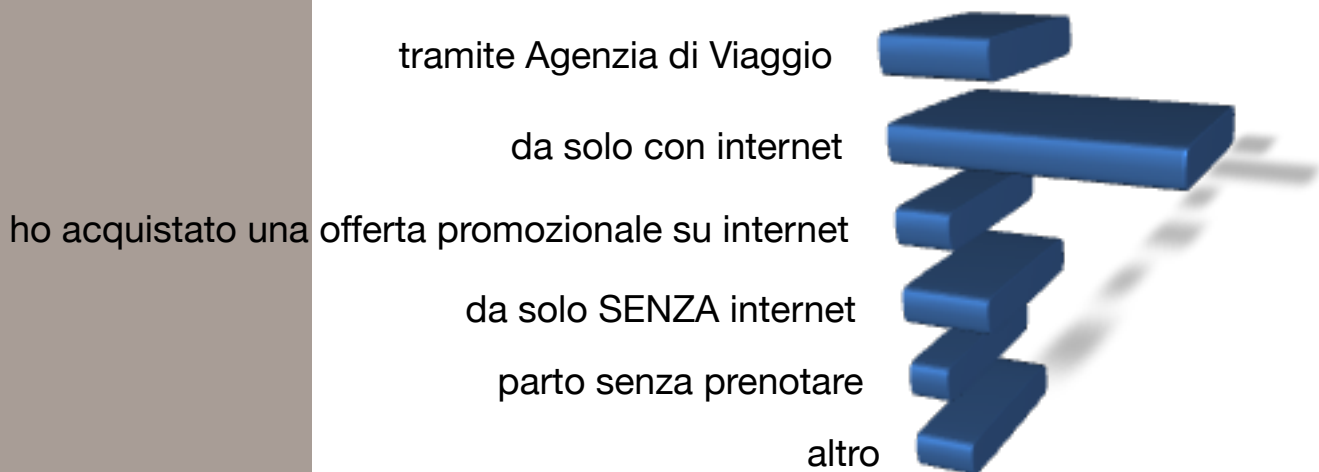
Lei è andato o andrà ai vacanza in Italia. In particolare dove ?



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Come ha organizzato e prenotato la sua vacanza?

tramite Agenzia di Viaggio	12,97	%
da solo con internet	34,22	
ho acquistato una offerta promozionale su internet	6,88	
da solo SENZA internet	11,09	
parto senza prenotare	5,17	
altro	7,76	



Tra i commenti inseriti alla voce altro segnaliamo i principali:

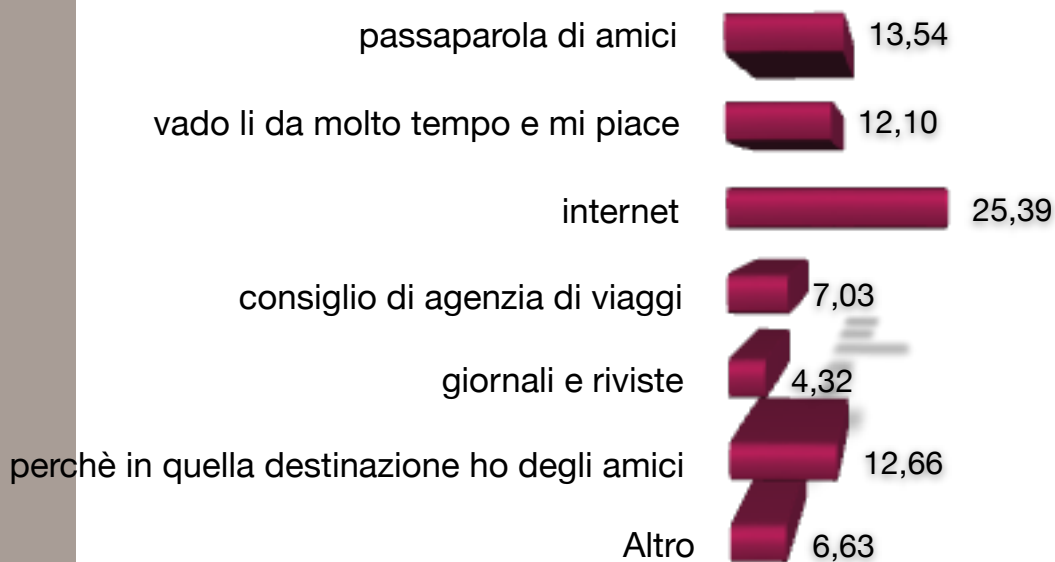
- Casa di Proprietà
- Andiamo da amici
- Abbiamo dei parenti



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Come ha scelto la località di vacanza

		%
passaparola di amici	13,54	
vado li da molto tempo e mi piace	12,10	
internet	25,39	
consiglio di agenzia di viaggi	7,03	
giornali e riviste	4,32	
perché in quella destinazione ho degli amici	12,66	
Altro	6,63	



Tra i commenti
inseriti alla voce altro
segnaliamo i
principali:

Casa di Proprietà
Rapporto qualità
prezzo
Prezzo
Perché non ci sono
mai stato



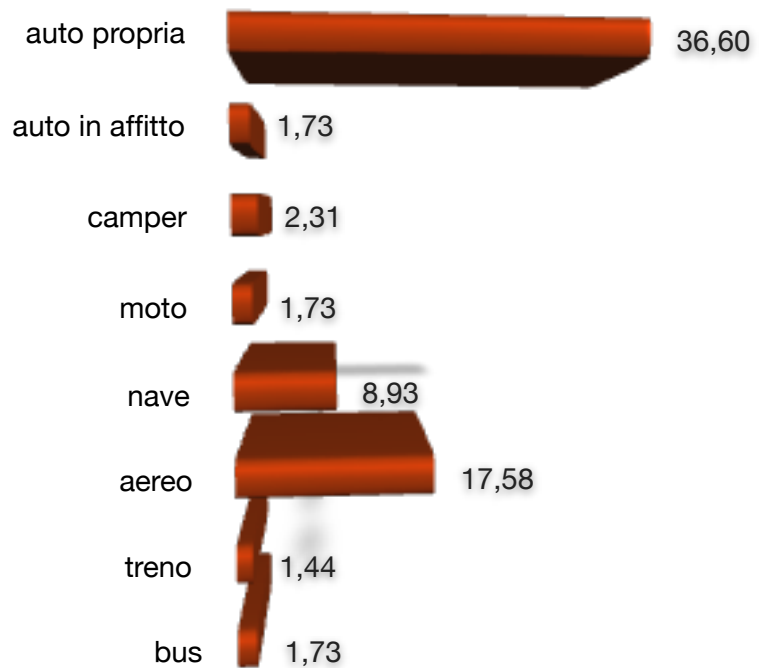
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DOMANDA N° 12

Quale mezzo di trasporto ha utilizzato o utilizzerà per la sua vacanza

auto propria	36,60
auto in affitto	1,73
camper	2,31
moto	1,73
nave	8,93
aereo	17,58
treno	1,44
bus	1,73

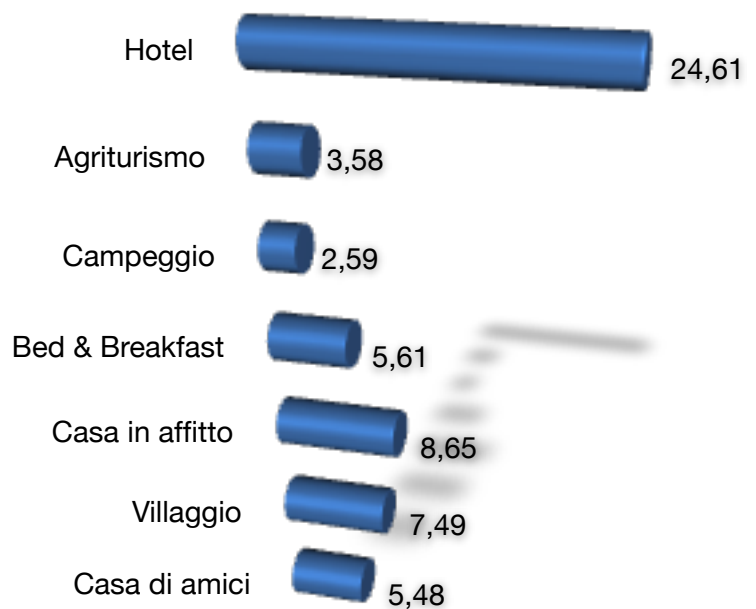
%



COM
IN CIO
A

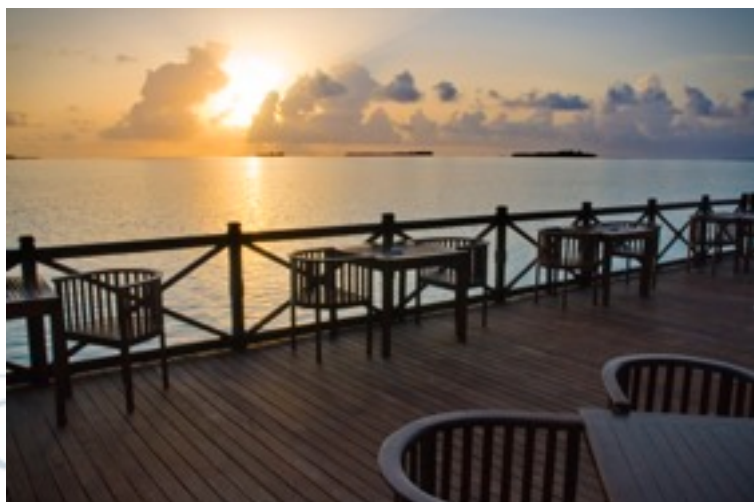
Quale soluzione ricettiva ha scelto

Hotel	24,61
Agriturismo	3,58
Campeggio	2,59
Bed & Breakfast	5,61
Casa in affitto	8,65
Villaggio	7,49
Casa di amici	5,48
Seconda casa	9,34
Altro	4,61



Tra i commenti inseriti alla voce **altro** segnaliamo i principali:

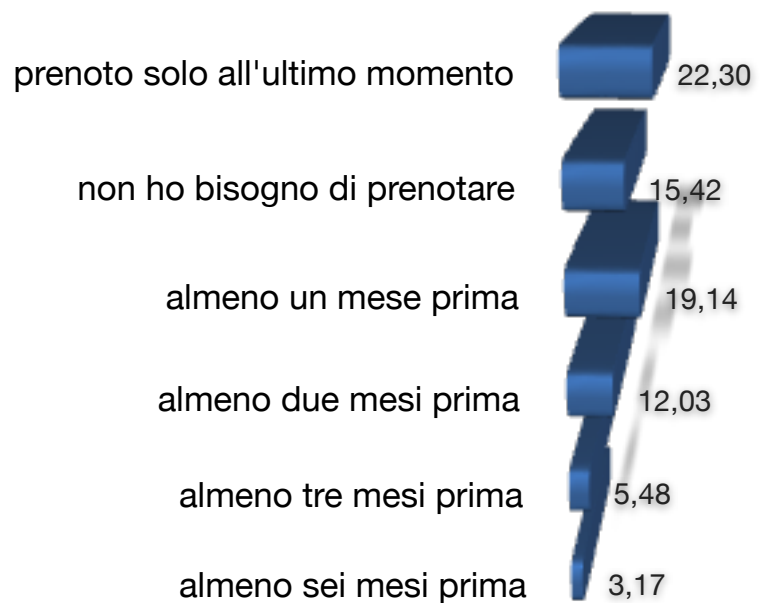
Camper
Nave crociera



Solitamente quanto tempo prima organizza/ prenota la sua vacanza

%

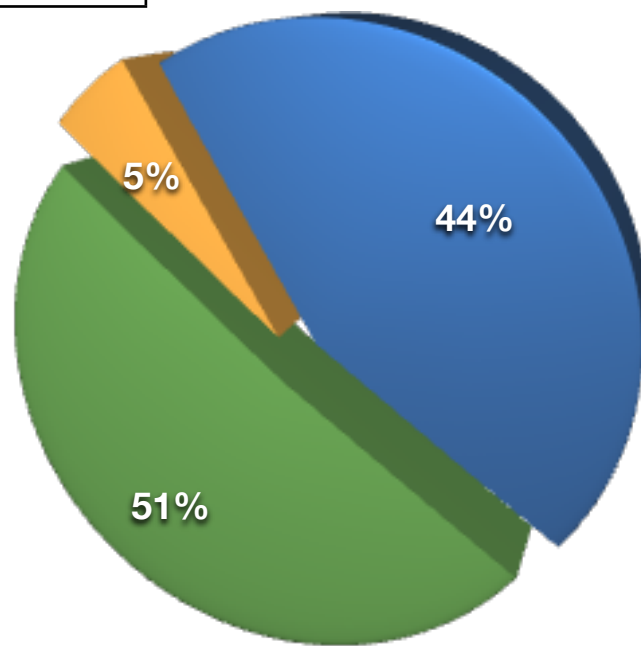
prenoto solo all'ultimo momento	22,30
non ho bisogno di prenotare	15,42
almeno un mese prima	19,14
almeno due mesi prima	12,03
almeno tre mesi prima	5,48
almeno sei mesi prima	3,17



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Pensa di andare in vacanza nel periodo invernale

Si	43,8%
No	51,1%
Non so	5,1%



- Si
- No
- Non so



DOMANDA N° 16

Qui a lato sono riportate solo alcune delle tantissime risposte date alla domanda n°16.

Le stelle rappresentano la frequenza con cui le destinazioni sono state nominate.

Viterbesi grandi viaggiatori.

Esprima un desiderio. Indichi dove vorrebbe andare in vacanza la prossima volta?

- POLINESIA
- PORTOGALLO
- RUSSIA
- AUSTRALIA
- SARDEGNA ★★★
- BALEARI
- SEMPRE FUORI DALL'ITALIA
- BRASILE
- SEYCHELLES
- PUGLIA
- SIAMO FORTUNATI PERCHÉ NELLA NOSTRA PROVINCIA ABBIAMO TUTTO. FATTA QUESTA PREMessa, SE DEVO ESPRIMERE UN DESIDERIO È CHE IL MARE NON SIA INQUINATO.
- CALIFORNIA- SAN DIEGO
- SICILIA
- SPAGNA ★★★
- CARAIBI
- CINA
- COOPENAGHEN
- STATI UNITI ★★★★★
- CORDIGLIERA DELLE ANDE
- CROCIERA
- CUBA
- TIBET
- DOLOMITI
- TROVARE UN LAVORO E UNA FONTE DI REDDITO PER POTERSI PERMETTERE UNA VACANZA
- DOVE C'È IL MARE! NON SO ANCORA.
- TURCHIA
- DOVE POTRÒ ANDARE ALL'ULTIMO MOMENTO.
- CANADA
- DOVE!!! L'ITALIA È SEMPRE UN'OTTIMA META, SAN PIETROBURGO IN PARTICOLARE MA ANCHE PAESI COME LETTONIA, ESTONIA AFFASCINANO. MA FONDAMENTALE È ANDARE IN VACANZA CON UNA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE "ITALIA" MIGLIORE.
- UN GIRO NELLE PIÙ GRANDI CAPITALI EUROPEE E SAN PIETROBURGO
- DOVE CI SONO BELLE DONNE
- DUBAI
- ABU DABI
- EGITTO ★
- ZANZIBAR
- FORMENTERA
- INGHILTERRA ★★
- FRANCIA
- INSTAMBUL
- FUORI DALLA TUSCIA
- IRLANDA
- GERMANIA
- ISCHIA
- GIAPPONE
- ISLANDA O MONGOLIA
- GIORDANIA
- ISOLE EOLIE
- GRECIA E ISOLE LIMITROFE
- HAWAII
- ISOLE TROPICALI
- KENIA
- IN ITALIA A PREZZI BASSI
- LACCADIVE
- IN ITALIA, IN LUOGHI CHE ANCORA NON CONOSCOLAGO DI COMO
- IN MONTAGNA, DI PREFERENZA L'APPENNINO ABRUZZESE
- IN PERÙ
- MADAGASCAR
- IN QUALCHE CAPITALE EUROPEA: PRAGA, AMSTERDAM OPPURE IN GRECIA.
- MALDIVE
- IN QUALSIASI POSTO DOVE SIA TUTTO INCLUSO.
- MALTA, DALMAZIA
- IN QUALSIASI POSTO, BASTA AVERE I SOLDI E UN PO' DI FANTASIA
- SICILIA ★★
- MAROCCO
- MAURITIUS
- MESSICO
- IN UN POSTO LONTANO DALL'ITALIA, SUDAMERICA
- MI PIACEREBBE FARE UN ALTRO VIAGGIO IN LOCALITÀ EUROPEE O EXTRA EUROPEE, PURCHÉ SIA UN VIAGGIO A SFONDO CULTURALE (GRECIA, POLINIA, SPAGNA, EGITTO, MAROCCO, PERÙ, USA, ECC)
- IN UNA CAPITALE EUROPEA
- MI PIACEREBBE RITORNARE IN IRLANDA
- INDIA
- NAMIBIA O TANZANIA
- PAESE DEL MEDIO ORIENTE
- NATALE A NEW YORK!!
- PAESI DELL'EST
- NEW YORK ★★★
- NORVEGIA ★
- PARIGI ★★
- NUOVA ZELANDA

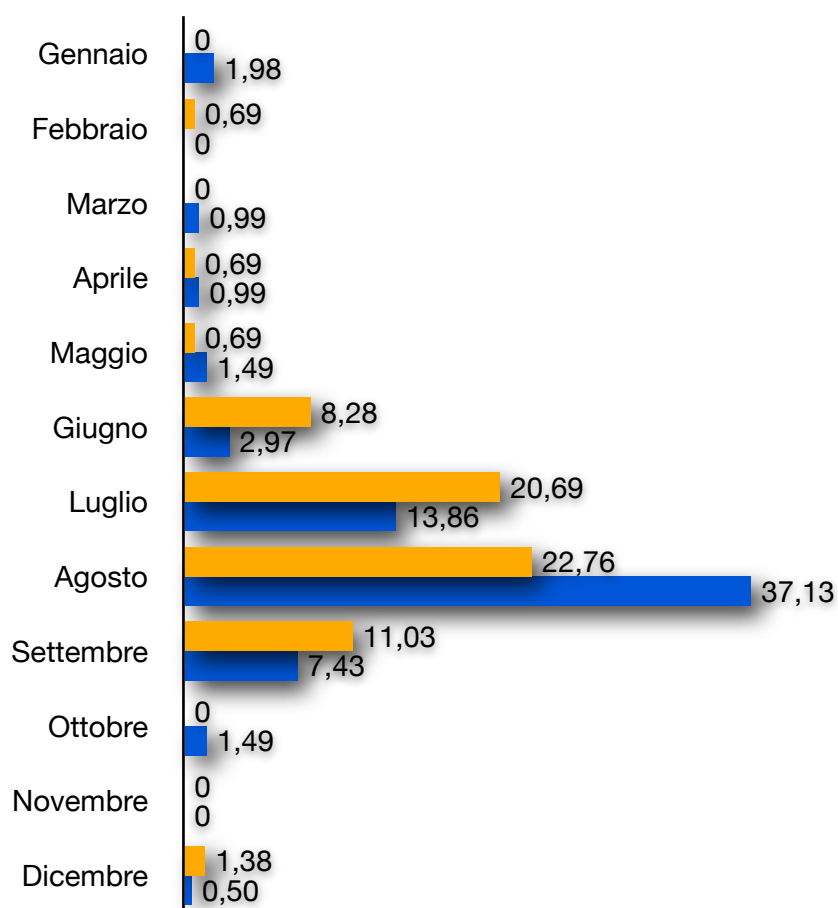


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DOMANDA N° 2

In quale tra i mesi in elenco è andato o andrà in vacanza?

	DONNE	UOMINI
Gennaio	0,00	1,98
Febbraio	0,69	0,00
Marzo	0,00	0,99
Aprile	0,69	0,99
Maggio	0,69	1,49
Giugno	8,28	2,97
Luglio	20,69	13,86
Agosto	22,76	37,13
Settembre	11,03	7,43
Ottobre	0,00	1,49
Novembre	0,00	0,00
Dicembre	1,38	0,50



■ DONNE ■ UOMINI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DOMANDA N° 4

Rispetto all'anno 2009, ritiene di aver speso o di spendere di più?

	Uomini	Donne
ho speso/spenderò di più	21,29	18,49
ho speso/spenderò di meno	15,84	15,28
ho speso/spenderò come l'anno scorso	24,26	26,46



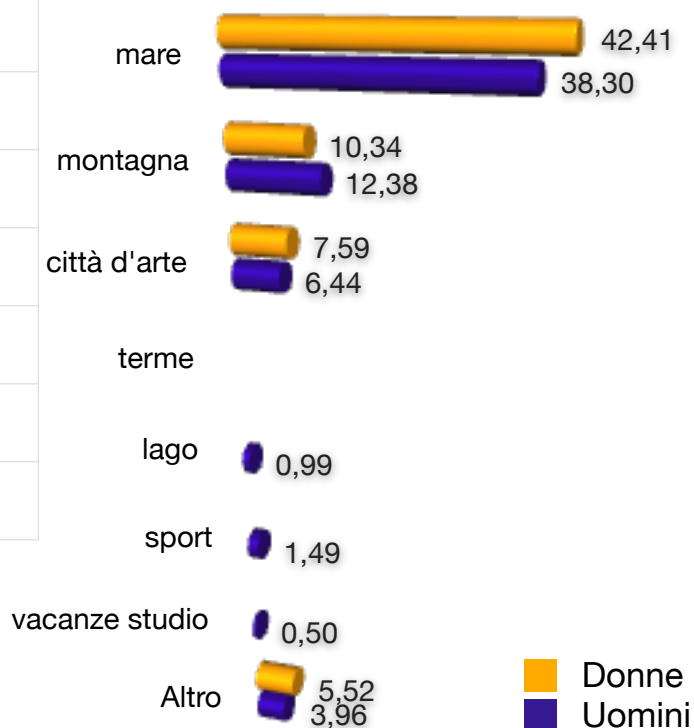
Uomini più spendaccioni

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DOMANDA N° 6

Quale tipologia di destinazione di vacanza predilige?

	Donne	Uomini
mare	42,41	38,30
montagna	10,34	12,38
città d'arte	7,59	6,44
terme	0,00	0,00
lago	0,00	0,99
sport	0,00	1,49
vacanze studio	0,00	0,50
Altro	5,52	3,96



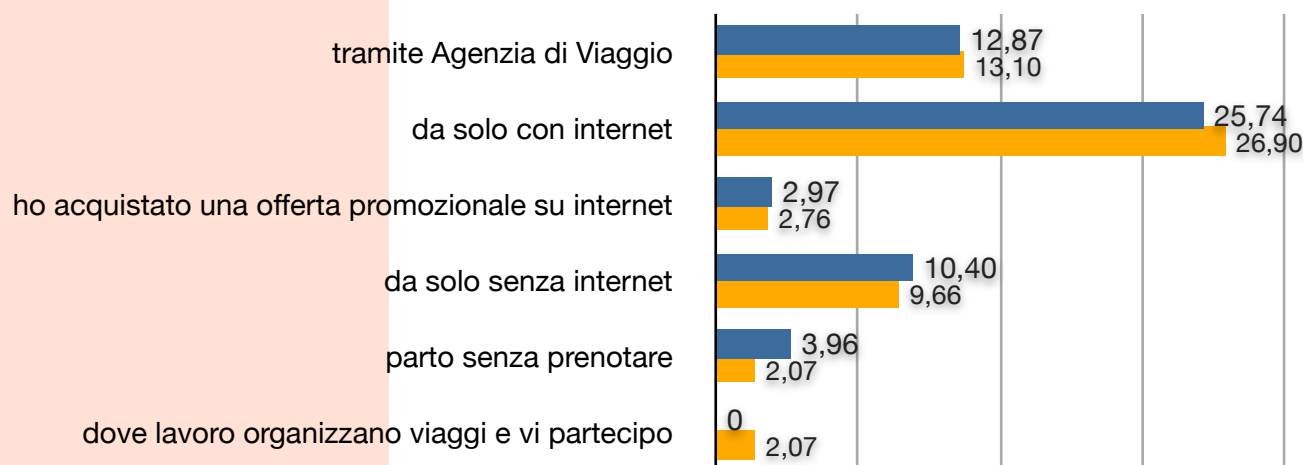
L'amore delle Donne per il mare

CONEGCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DOMANDA N° 10

Come ha organizzato e prenotato la sua vacanza?

	Uomini	Donne
tramite Agenzia di Viaggio	12,87	13,10
da solo con internet	25,74	26,90
ho acquistato una offerta promozionale su internet	2,97	2,76
da solo senza internet	10,40	9,66
parto senza prenotare	3,96	2,07
dove lavoro organizzano viaggi e vi partecipo	0,00	2,07



■ Uomini
■ Donne

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DOMANDA N° 13

Quale soluzione ricettiva ha scelto

	Donne	Uomini
Hotel	17,93	24,26
Campeggio	3,45	1,98
Bed & Breakfast	6,90	2,97
Villaggio	8,97	6,44
Casa di amici	4,83	5,94
Seconda casa	4,83	7,43



Uomini: meglio l'hotel

NOTE METODOLOGICHE

**AUTORE: CONFCOMMERCIO VITERBO
UFFICIO STUDI**

Criteria seguiti per la formazione del campione:

Campione casuale potenzialmente rappresentativo della popolazione della provincia di Viterbo composto da un universo di 500 interviste effettuate da persone dichiaratesi residenti in provincia di Viterbo.

Metodo di raccolta delle informazioni:

Metodologia CAWI Computer - Assisted Web Interview(s).

Intervallo di rilevazione:

1 agosto 2010 - 19 settembre 2010



Un ringraziamento particolare a tutti i cittadini della provincia di Viterbo che hanno risposto al questionario ed anche a tutti quelli che per qualsiasi motivo non lo hanno fatto.



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA



RETE
IMPRESE ITALIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

UFFICIO STUDI
CONFCOMMERCIO VITERBO

VIA MONTE SAN VALENTINO, 2
(C/O CENTRO COMMERCIALE MURIALDO)
01100 VITERBO (VT)
TEL +39 0761 304060 FAX +39 0761 226649
WWW.ASCOMVITERBO.IT
EMAIL: VITERBO@CONFCOMMERCIO.COM